



2025
Bouger c'est vivre !

Portes Ouvertes
Nationales
des clubs de sport

24-25-26
JANVIER

lesjournéesdusport.fr

PORTES-OUVERTES NATIONALES DES CLUBS DE SPORT 24-25-26 JANVIER 2025

Les Journées du Sport, Bouger c'est vivre !®,

Journées Portes-Ouvertes Nationales Inscription gratuite des clubs de sport

PRÉSENTATION

Sur le même concept que la fête de la musique, PHILICOM reconduit **LES JOURNÉES DU SPORT, Bouger c'est vivre !®** avec le parrainage du **Ministère des Sports**.

Les clubs invitent **GRATUITEMENT** les visiteurs, avec bienveillance, lors de ces trois journées Sport et Santé, dans un encadrement professionnel.

OBJECTIFS

- Proposer au grand public à venir gratuitement dans les clubs de sport participants.



Edition 2024, plus 1500 clubs inscrits au JDS

Générer du trafic dans les clubs de sport, capter de nouveaux clients.

- Le dernier week-end de janvier de chaque année sera le rendez-vous incontournable des Journées du Sport. Ce week-end répond aux attentes des bonnes résolutions du grand public, pour le Sport Santé.

« Bouge 30 minutes chaque jour ! »

Profiter de l'élan national pour inciter les Français à bouger. C'est l'ambition du Gouvernement qui a fait de l'activité physique et sportive la Grande cause nationale pour 2024.



3 OBJECTIFS POUR UNE GRANDE CAUSE

- Mettre le sport au cœur des politiques publiques, de l'interministérialité et du pacte républicain.
- Mobiliser les acteurs du sport et toutes les forces vives du pays pour valoriser la place du sport en France.
- Inciter les Français à faire davantage d'activité physique et sportive.

« **Bouge 30 minutes chaque jour !** ». Derrière cette formule engageante, une ambition forte : encourager chaque individu, peu importe son âge ou son niveau de forme physique, à consacrer 30 minutes par jour à l'activité physique au sens large.

QUAND ?

Les 24-25-26 janvier 2025

COMMENT ?

Tous les clubs de sport en France sont invités à participer en s'inscrivant **GRATUITEMENT** à cet événement sur le site lesjourneesdusport.fr inscription club.

QUI ?

La liste des clubs inscrits sera disponible et visible quelques jours avant l'opération sur le site lesjourneesdusport.fr

BILAN DERNIERE ÉDITION 2024 :

L'événement a connu un franc succès, réunissant plus de 1520 clubs à travers le pays, et touché plus de 4 100 000 français les 26, 27 et 28 janvier 2023.

LES MÉDIAS EN PARLENT



Pour la prochaine édition 2025, nous espérons fortement la mobilisation d'autres clubs indépendants, équipementiers, et autres groupements d'intérêts collectifs du Sport & Santé, afin d'être encore plus représentatifs. Un site a été dédié pour l'inscription gratuite des clubs et l'insertion d'une carte de France, afin de consulter les clubs participants.

Les médias nationaux RTL, BFMTV se sont mobilisés pour promouvoir cet événement, sur l'ensemble des réseaux sociaux.



PHILICOM a mis à disposition des visuels ainsi qu'un clip vidéo.

Nous devons donc faire preuve d'unité pour les Journées du Sport, Bouger c'est Vivre®, tout comme la fête de la musique, ou bien les journées portes-ouvertes de l'automobile.

FORMULES PARTENAIRES

1) SILVER

- Présence logo sur le site, présence sur les réseaux sociaux, communication presse spécialisée, insertion publicité dans le PHILICOM Mag' (magazine trimestriel routé par la poste à l'ensemble des clubs de Sport et équipementiers)

1 900€ht

2) GOLD

- Présence logo sur le site, présence sur les réseaux sociaux, communication presse spécialisée, insertion publicité dans le PHILICOM Mag' , présence Emailing national, présence logo communication nationale sur les supports, flyers, bâches, présence sur supports au salon annuel Fitex Paris et rencontres annuelles du Fitex au mois de mai.

- Présence logo communication post événement presse.

7 500€ht

2) MASTER

- Exclusivité d'un partenaire Master par édition. Exclusivité du secteur d'activité.

- Événement Les Journées du Sport, Bouger c'est Vivre® au nom du sponsor Master.

Exemple : Edition 2025, Bouger c'est Vivre® avec ...

- Présence logo sur le site, présence sur les réseaux sociaux, communication presse spécialisée, insertion publicité dans le PHILICOM Mag'.

- Présence logo communication nationale sur les supports, flyers, bâches.

- Présence sur supports au salon annuel FITEX Paris et rencontres annuelles du FITEX au mois de mai.

- Présence PHILICOM Mag' en double page en annonce publicitaire ou rédactionnel pour 4 éditions.

- Présence logo communication post événement presse.

49 000€ht

Les partenaires édition 2023 :

by  **PHILICOM**
COMMUNIQUER AUTREMENT

 **HEITZ System**

LES MILLS

BASIC-FIT

 **ON AIR**
ORIGINAL FITNESS

 **MG**
INSTORE MEDIA

 **PANATTA**
Worldwide Fitness Company

FITEX

En partenariat avec :



CHARTRE LES JOURNÉES DU SPORT

Tous les clubs de sport santé qui souhaitent participer à l'événement **LES JOURNÉES DU SPORT, Bouger c'est vivre !®** se rendent sur le site lesjournéesdusport.fr et s'inscrivent **GRATUITEMENT**.
Le club doit cocher et accepter la charte **LES JOURNÉES DU SPORT, Bouger c'est vivre !®** totalement axée sur le «Sport & Santé».

Les organisateurs et partenaires ne collectent aucune donnée personnelle du grand public.
Aucune exclusivité territoriale n'est attribuée aux clubs inscrits.

ARTICLE 1 :

Le club s'engage à participer à l'événement **LES JOURNÉES DU SPORT, Bouger c'est vivre !®** les 24-25-26 janvier 2025, à assurer la gratuité d'accueil des visiteurs, en leur proposant de participer aux activités et d'utiliser les équipements, sous la direction des responsables, selon les règles en vigueur, relatives au bon fonctionnement et la sécurité du club.

ARTICLE 2

Les clubs s'engagent à afficher les 10 règles d'or du Sport et Santé.

- 1/ Je signale à mon médecin toute douleur dans la poitrine ou essoufflement anormal survenant à l'effort *
- 2/ Je signale à mon médecin toute palpitation cardiaque survenant à l'effort ou juste après l'effort *
- 3/ Je signale à mon médecin tout malaise survenant à l'effort ou juste après l'effort *
- 4/ Je respecte toujours un échauffement et une récupération de 10 min lors de mes activités sportives
- 5/ Je bois 3 à 4 gorgées d'eau toutes les 30 min d'exercice à l'entraînement comme en compétition
- 6/ J'évite les activités intenses par des températures extérieures < - 5° ou > +30° et lors des pics de pollution
- 7/ Je ne fume pas, en tout cas jamais dans les 2 heures qui précèdent ou suivent ma pratique sportive
- 8/ Je ne consomme jamais de substance dopante et j'évite l'automédication en général
- 9/ Je ne fais pas de sport intense si j'ai de la fièvre, ni dans les 8 jours qui suivent un épisode grippal (fièvre + courbatures)
- 10/ Je pratique un bilan médical avant de reprendre une activité sportive intense si j'ai plus de 35 ans pour les hommes et 45 ans pour les femmes

* Quels que soient mon âge, mes niveaux d'entraînement et de performance, ou les résultats d'un précédent bilan cardiologie.

ARTICLE 3

LES JOURNÉES DU SPORT, Bouger c'est vivre !® est une marque déposée appartenant à la société PHILICOM. Aucune copie, modification, transformation ou utilisation du nom, du concept et de l'image ne peut être faite sans l'accord de la société PHILICOM.

ARTICLE 4

La société PHILICOM, organisateur de l'événement **LES JOURNÉES DU SPORT, Bouger c'est vivre !®** est déchargée de toute responsabilité en cas d'accidents pouvant surgir à l'occasion de ces journées.

